



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2017

association  
**unevie**

*Promouvoir  
le respect  
entre les êtres  
et  
l'épanouissement  
de l'individu  
et du collectif*





## Le mot du président

Sébastien Brochot

L'Association Une Vie® existe depuis le début de l'année 2017, et nous foisonnons déjà de bonnes nouvelles !

Lorsque j'ai rêvé ce **projet de prévention des violences sexuelles sur les enfants**, début 2015, je n'aurai jamais cru qu'après seulement trois ans l'impact et la visibilité de cette initiative seraient déjà aussi conséquents.

L'approche bienveillante est l'essence même de ce projet, et la marque de fabrique de l'Association Une Vie®.

Pendant trop longtemps, la problématique des violences sexuelles sur les enfants a été abordée uniquement par le rejet, ajoutant de la colère à la douleur, nourrissant ainsi le cercle vicieux de la violence, en perdant de vue le principal objectif : **la protection des enfants**.

S'il est si compliqué d'aborder sereinement le sujet des violences sexuelles sur les enfants, c'est en grande partie parce que le pédophile – la figure du monstre – a une fonction sociale<sup>1</sup>. Il est grand temps de dépasser cela, en adoptant une démarche constructive, en mûrissant et en pensant au bien-être des futures générations. Il s'agit d'en appeler à la responsabilité des uns et des autres, incitant chacun à faire preuve de lucidité sur ses propres responsabilités, ses propres faiblesses, ses propres limites et à oser demander de l'aide si l'on en ressent le besoin. C'est cette approche-là qui est la nôtre.

**Cela implique d'informer et d'éduquer largement toutes les populations, tous les publics, de tout âge et toutes catégories sociales confondues**, car la lutte pour la protection de l'enfant face aux violences sexuelles ne se restreint pas uniquement aux actes pédophiles et à la consultation d'images pédopornographiques, elle s'étend également aux situations insidieusement « quotidiennes », souvent intrafamiliales, qui font autant de dégâts et laissent au moins autant de séquelles chez de nombreux enfants. Ce combat-là est aussi le nôtre. Le kit de prévention que nous avons développé sensibilise le public à ces problématiques et apporte des réponses claires à des questions que l'on ose trop rarement verbaliser.

Notre projet est nécessaire, il répond à un besoin réel : humain, économique et de santé publique. **Il est possible de changer les choses. Sans apitoiement, sans violence, et sans aucun discours anxigène.**

Notre kit de prévention offre des outils concrets, efficaces, gratuits, et accessibles au plus grand nombre. Nos interventions physiques viennent renforcer son impact et son efficacité.

Notre projet de prévention est une initiative positive pour contrer un mal, certes enraciné dans l'histoire de l'humanité, mais qui n'est pas une fatalité.

Nous en appelons à votre souhait de voir, comme nous, un monde où chaque être porterait en lui le courage de la bienveillance. Cela commence ensemble, maintenant.

<sup>1</sup> Lire *La fonction sociale du pédophile* de Walter Albaridier.



cifas



*« Parce que PedoHelp se préoccupe autant des auteurs éventuels que des victimes potentielles, parce que son objectif est international et que la pédophilie n'a pas de frontière, je soutiens pleinement le projet de l'Association Une Vie. »*

**Odile Verschoot**

Présidente du Comité international permanent du CIFAS<sup>2</sup>

*« Parlons-en le plus possible, sereinement, calmement, apportons des réponses, et moins il y aura d'enfants agressés, abusés, traumatisés, et moins il y aura d'adultes en souffrance. C'est un pari sur l'avenir, pour que l'on puisse vivre tous ensemble de manière co-responsable, adaptée et harmonieuse. C'est un vrai challenge, un vrai pari. »*

**Dr Mathieu Lacambre**

Président de la Fédération française des CRIAVS<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Congrès International Francophone sur l'Aggression Sexuelle.

<sup>3</sup> Fédération Française des Centres Ressources pour les Intervenants auprès des Auteurs de Violences Sexuelles.



|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| Fiche d'identité                  | 5         |
| <b>Rapport moral</b>              | <b>6</b>  |
| L'association                     | 7         |
| Les membres de l'association      | 8         |
| Les partenaires et le réseau      | 9         |
| Les actions de l'association      | 10        |
| Les engagements de l'association  | 11        |
| Le site internet de l'association | 12        |
| État des lieux                    | 14        |
| Notre projet PedoHelp®            | 15        |
| Bilan 2017                        | 16        |
| Objectifs 2018-2020               | 19        |
| Les autres actions                | 21        |
| <b>Rapport financier</b>          | <b>22</b> |
| Bilan 2017                        | 23        |
| Bilan comptable 2017              | 24        |
| Budget prévisionnel               | 30        |
| Conclusion du rapport financier   | 32        |
| Nos coordonnées bancaires         | 34        |
| <b>Annexes</b>                    | <b>35</b> |
| Rapport budgétaire 2017 détaillé  | 39        |

# Fiche d'identité

L'Association Une Vie® est née d'un besoin de partage et d'un désir de promotion du respect entre les êtres. Partant d'un objectif, **le courage de la bienveillance**, nous menons des actions concrètes qui s'articulent autour de trois grands thèmes : **la protection de l'enfance, la citoyenneté et le devoir de mémoire.**

Apolitique et areligieuse, l'Association Une Vie® est une **association d'intérêt général** française à but non lucratif (loi 1901) fondée en 2017 par son actuel président Sébastien Brochot et sa trésorière Brigitte Sion, avec pour objet **la promotion du respect entre les êtres et l'épanouissement de l'individu et du collectif.**

Association loi 1901 immatriculée sous le numéro W751237833 auprès de la Préfecture de Police de Paris, France.

Parution au Journal Officiel 149/8 du 25/02/2017 sous le numéro 1232.

Numéro SIREN 829 344 902 (INSEE).

Association reconnue d'intérêt général (rescrit N°PE - 2017 / 97 – L 80 C du LPF).

Association Une Vie® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 174335395.

PedoHelp® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 154195486.

Association créée le 5 février 2017. Les statuts de l'association, le règlement intérieur ainsi que les procès-verbaux des réunions du conseil d'administration sont librement consultables, sur simple demande.



association  
une vie

# Rapport **moral**

# L'association

Créée en février 2017, l'Association Une Vie® mène des actions à l'échelle nationale et internationale.

## LES VALEURS

L'Association Une Vie est une **association d'intérêt général**<sup>4</sup> qui a pour objet la **promotion du respect entre les êtres et l'épanouissement de l'individu et du collectif**. Nous croyons en la capacité de bienveillance de chaque être, même si cela nécessite patience et effort.

Le texte fondateur de l'association *Le courage de la bienveillance* est disponible en annexe.

## LES MISSIONS

L'Association Une Vie mène ses actions principalement dans trois domaines, symboliques des trois âges de la vie :

- la protection de l'enfance
- la citoyenneté
- le partage de mémoire

## LA VIE DE L'ASSOCIATION

Son siège est situé en France, dans le onzième arrondissement de Paris.

L'Association Une Vie compte deux membres fondateurs, constituant le conseil d'administration, cinq membres du Comité d'éthique du projet de prévention PedoHelp®, et aucun adhérent, les adhésions n'ayant pas encore été ouvertes au public.

L'association ne verse aucun salaire et ne fonctionne que grâce à l'engagement des bénévoles et aux aides qui lui sont versées.

Les dons reçus sont dédiés à 100% à la création et à la distribution des supports d'information et de prévention.

Le rapport budgétaire, mis à jour chaque mois, est accessible librement sur le site internet de l'association : **1vie.org**.

---

<sup>4</sup> Rescrit N°PE - 2017 / 97 (L 80 C du LPF)

# Les membres de l'association

## LES MEMBRES FONDATEURS



**Sébastien Brochot**, président de l'Association Une Vie®

Auteur, réalisateur au sein de sa propre agence créative (this is it®), il est l'auteur de nombreuses publications (romans, guides, pièces de théâtre, contes pour enfants, ouvrages de réflexion...) Il est formé aux techniques de Communication Non Violente, à la pleine conscience et à l'hypnose thérapeutique.



**Brigitte Sion**, trésorière de l'Association Une Vie®

Chercheur, vice-présidente du conseil scientifique de la Maison d'Izieu et membre du conseil scientifique du Mémorial du Camp de Rivesaltes. Elle enseigne et écrit sur des sujets variés : mémoire publique et pratiques mémorielles, Shoah et études génocidaires...

## LE COMITÉ D'ÉTHIQUE DU PROJET PEDOHELP®



**Dr Walter Albardier**

Psychiatre au Centre Ressources pour Intervenants auprès d'Auteurs de Violences Sexuelles (CRIAVS) d'Île-de-France



**Dr Mathieu Lacambre**

Psychiatre hospitalier référent, président de la Fédération Française des Centres Ressources pour les Intervenants auprès des Auteurs de Violences Sexuelles (FFCRIAVS)



**Cécile Miele**

Psychologue et sexologue au Centre Ressources pour Intervenants auprès d'Auteurs de Violences Sexuelles (CRIAVS) d'Auvergne et au CHU de Clermont-Ferrand



**Ève Pilyser**

Psychologue clinicienne, psychanalyste jungienne, membre de la Société Française de Psychologie Analytique (SFPA) et de l'Association de Psychanalystes et Psychothérapeutes Jungiens (APPJ)



**Odile Verschoot**

Psychologue, ancienne présidente de l'ARTAAS et présidente du Comité international permanent du Congrès International sur l'Aggression Sexuelle (CIFAS)

## Les partenaires et le réseau

L'Association Une Vie® a lié des partenariats avec des membres institutionnels, associatifs ou privés.



Notre projet de prévention bénéficie du soutien et de l'accompagnement de partenaires institutionnels et associatifs reconnus :

- **La Fédération Française des Centres Ressources pour les Intervenants auprès des Auteurs de Violences Sexuelles (FFCRIAVS)** qui travaille sous l'égide du **Ministère de la Santé français** ;
- **L'Association pour la Recherche et le Traitement des Auteurs d'Agressions Sexuelles (ARTAAS)**, dont les travaux ont contribué à l'élaboration d'une loi française instaurant l'articulation Santé-Justice, dans la complémentarité et la différenciation des missions sanitaires et judiciaires ;
- **L'Association Interdisciplinaire post Universitaire de Sexologie (AIUS)** qui délivre les seuls diplômes universitaires de valeur nationale reconnus en France pour l'exercice de la Sexologie pour les médecins et pour les non-médecins ;
- **La Société Française de Sexologie Clinique (SFSC)**, partenaire lors de la création de la **Chaire Santé Sexuelle & Droits Humains de l'UNESCO**.

L'association est également membre de différents réseaux de soutien aux associations, et bénéficie à ce titre de nombreux avantages :

- **Google for nonprofits (USA)** nous offre chaque mois près de 9 500 dollars de publicités via le réseau Google AdGrants ;
- **SolidaTech (France)** nous offre des réductions sur différents services et prestations ;
- La fondation **Tutti Mundi (Suisse)** nous offre un accès à des traducteurs-relecteurs bénévoles.

# Les actions de l'association

Nous avons actuellement 4 projets actifs, répartis dans les trois domaines d'action de l'association, symboliques des trois âges de la vie.

## PROTECTION DE L'ENFANCE

- **Kit de prévention PedoHelp®** : un grand programme international de protection des enfants face aux violences sexuelles, un kit de prévention primaire, secondaire et tertiaire multiculturel.

## CITOYENNETÉ

- **Au Bon Citoyen®** : un programme de lutte contre les incivilités qui comprend une web-série humoristique, des publications et des fiches pratiques téléchargeables.
- **Réinformation** : une page de veille sur l'antisémitisme, pour sensibiliser à la citoyenneté et aux valeurs citoyennes.

## PARTAGE DE MÉMOIRE

- **Une étoile jaune à Londres** : dans le cadre de notre mission de conservation mémorielle, nous travaillons à la publication d'un témoignage d'un résistant français ayant participé à la Libération.



Protection  
de l'Enfance

Citoyenneté

Partage  
de mémoire

# Les engagements de l'association

Nous créons des supports responsables et inclusifs.



Durant tout le processus de création et de distribution, nous nous efforçons de réduire au maximum notre empreinte carbone. Tous nos supports sont conçus par **notre partenaire this is it®**, signataire de la charte EcoProd.

PROTÉGER

Tous **nos supports sont proposés sous des formats adaptés aux personnes en situation de handicap** : nos sites internet répondent aux normes W3C, nos brochures sont disponibles en format ePub, et nos vidéos sont disponibles en version sous-titrée, sous format audio et en version transcrite.

PARTAGER

# Le site internet de l'association

Ouvert en octobre 2017, notre site internet est notre vitrine. Nous y présentons l'association et nos actions, puis invitons les visiteurs à participer avec un don.

Ce site est également une plateforme de sensibilisation, largement visitée. Grâce au programme Google AdGrants, nous bénéficions de près de 9 000 euros de publicité chaque mois.

Ainsi, en 2017, nous avons déjà reçu...

**46 305**  
visiteurs  
de  
**tous les pays du monde<sup>5</sup>**  
dont  
**61%**  
de femmes et  
**39%**  
d'hommes  
ayant visité  
**53 887**  
pages du site.

<sup>5</sup> Données non reçues pour la Corée du Nord, le Sahara occidental et le Tadjikistan.





*Notre première  
mission : prévenir  
les violences  
sexuelles sur les  
enfants*



# État des lieux

## LES VIOLENCES SEXUELLES SUR LES ENFANTS EN FRANCE ET DANS LE MONDE

Les recherches scientifiques et les enquêtes récentes nous permettent d'avoir une vision globale du phénomène et des conséquences à long terme des violences sexuelles sur les enfants.



Nous estimons<sup>6</sup> que **1 fille sur 3** et **1 garçon sur 5** seront abusés avant l'âge de 18 ans.



Nous savons également que l'abus sexuel commence avant l'âge de 11 ans pour 1 victime sur 2 et avant l'âge de 6 ans pour 1 victime sur 5.



Environ 90% des enfants victimes d'abus sexuel connaissent leur agresseur, et pour 1 enfant victime sur 2, il s'agit d'un membre de sa famille.



Nous savons également que **1 agresseur sur 4 a moins de 18 ans**.

Enfin, une statistique qui en dit long sur les séquelles, **1 victime sur 2 agressée dans l'enfance a tenté de se suicider**.

Les dernières enquêtes estiment qu'une victime de multiples sévices ou de sévices à répétition durant l'enfance, aura **une espérance de vie diminuée de vingt ans**<sup>7</sup> !

Soyons pragmatiques. Au-delà du préjudice humain, le préjudice financier est extrêmement lourd pour la société : maladies chroniques, multiplication des arrêts maladie, consommation de psychotropes (tabac, alcool...)

En France, **le coût est estimé à 8 milliards d'euros annuels**, hors coûts sociaux<sup>8</sup>.

Comment mettre un terme à ce fléau ?

<sup>6</sup> The Advocacy Center (USA), Darkness to light (USA), Association Mémoire Traumatique et Victimologie (France).

<sup>7</sup> Brown D. W. et al., Adverse Childhood Experience and Risk of Premature Mortality, Am. J. Prev. Med. 2009, n°37: pages 389-96.

<sup>8</sup> Analyse intermédiaire d'une étude réalisée par l'association Stop aux Violences Sexuelles (SVS) en partenariat avec l'Unité INSERM 669.

# Notre projet PedoHelp®

Projet phare de l'association, PedoHelp® est un projet de prévention primaire, secondaire et tertiaire des passages à l'acte pédosexuels :

- diminution de l'incidence de la pédophilie en s'adressant aux parents et aux enfants ;
- diminution de la prévalence des passages à l'acte pédophiles en s'adressant aux personnes qui ressentent de l'attirance pour les enfants en amont d'une infraction ;
- limitation de la récurrence en offrant un outil aux pédocriminels, et aux professionnels de Santé qui travaillent avec eux.

## LE KIT DE PRÉVENTION PEDOHELP®

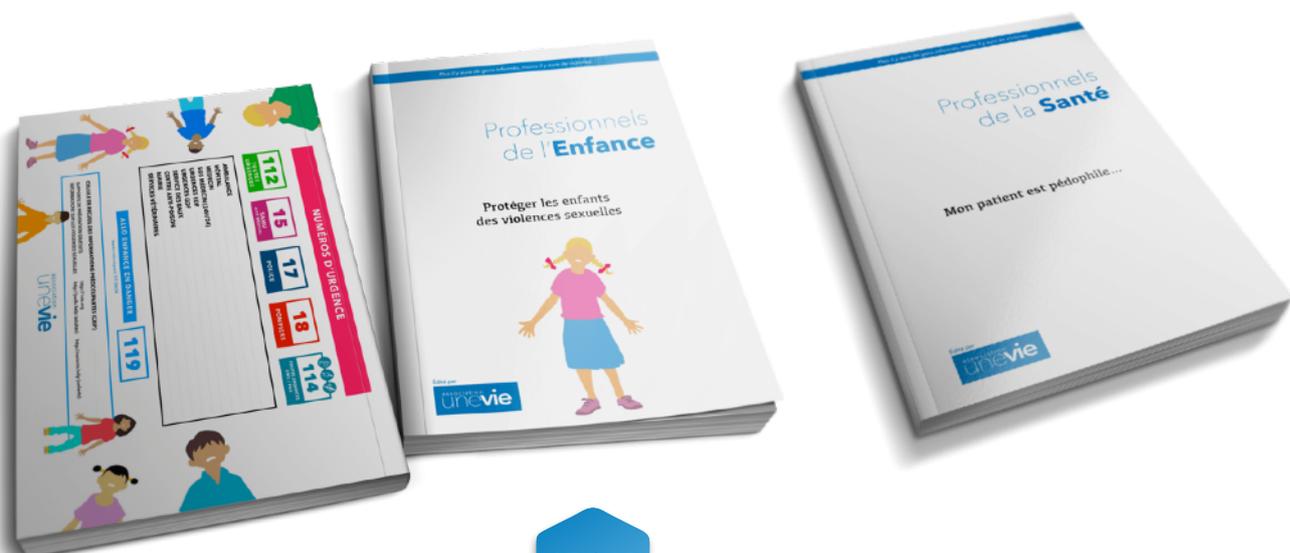
Le projet PedoHelp®, global et multiculturel, propose **des solutions concrètes et gratuites afin de prévenir l'abus sexuel des enfants**, auprès d'un large public : adultes, enfants et professionnels de nombreux secteurs d'activité, car nous sommes convaincus que seule une approche globale du problème aura un réel impact à court, moyen et long terme.

Le kit de prévention propose différents outils, tous accessibles gratuitement sur de multiples supports : sites internet, livres, brochures, affiches, vidéos, podcasts, fichiers audio...



Actuellement, notre kit est proposé en français, en anglais, et partiellement en allemand, espagnol, italien, néerlandais et polonais. Notre objectif est de le faire traduire dans une dizaine de langues supplémentaires.

Pour en savoir plus, lisez le [dossier de présentation du projet](#).



# Bilan 2017

En 2017, nous avons présenté le projet PedoHelp® :

- devant le **Comité de Lanzarote du Conseil de l'Europe**, soit les représentants des 40 États signataires de la Convention de Lanzarote plus ceux des pays et des institutions observatrices ;
- au **président de la Commission des Lois de l'Assemblée Nationale**, Dominique Raimbourg ;
- à la **députée à la Cellule permanente de lutte contre la pédophilie (CPLP) de l'Église Catholique**, Ségolaine Moog ;
- au **président du Département Jeunesse du Fond Social Juif Unifié (FSJU)**, Philippe Lévy ;
- à la **directrice de l'Organisme de Formation des animateurs de Centres de loisirs (OFAC)**, Sarah Fellous ;
- ainsi qu'à de nombreux professionnels de nombreux secteurs d'activité.

Nous sommes intervenus à 7 reprises, à la demande de différentes structures, afin de sensibiliser ou de former directement un public très hétérogène :

- une après-midi de sensibilisation à Nancy avec le CRIAVS<sup>9</sup> Lorraine ;
- une soirée et une formation à Toulouse avec le CRIAVS<sup>8</sup> Midi-Pyrénées ;
- **une présentation du projet devant le Comité de Lanzarote à Strasbourg, à l'initiative du Conseil de l'Europe ;**
- une matinée de formation de formateurs BAFA à Paris avec l'OFAC et le FSJU ;
- deux journées de sensibilisation à Brétigny-sur-Orge avec le Diocèse de l'Essonne, en partenariat et co-animation avec le CRIAVS<sup>9</sup> Île-de-France ;
- une soirée de sensibilisation à Tulle avec l'association Étincelles.

Avec 340 participants et une évaluation générale à 8,5<sup>10</sup>/10, **le bilan est extrêmement positif.**

Nous avons également distribué **485 supports de prévention.**

Pour en savoir plus, lisez le [guide pour l'organisation d'un événement de sensibilisation](#).

<sup>9</sup> CRIAVS : Centre Ressources pour les Intervenants auprès des Auteurs de Violences Sexuelles.

<sup>10</sup> Note de 8,55/10. Taux de retour très élevé, de 77,1% (voir le détail en annexes).



En 2017, nous avons profité d'une excellente visibilité sur Internet, avec :

- 46 305 visites sur le site de sensibilisation ([1vie.org](http://1vie.org)) ;
- 7 916 visites sur notre site de prévention ([pedo.help](http://pedo.help)) ;
- 1349 visites de notre site destiné aux enfants ([nonono.help](http://nonono.help)) ;
- pour **un total de 81 022 pages vues !**

Sur notre chaîne YouTube, l'audience a été très importante, avec :

- **208 288 minutes vues** (soit plus de 5 mois continus) ;
- 81 900 vues ;
- 486 partages.

Après analyse des mots-clés tapés par les visiteurs de nos sites et les personnes ayant visionné nos vidéos, nous pouvons distinguer deux types de recherche :

- la recherche d'information (des mots-clés comme « incestuel », « traitement paraphilie », « est-il possible pour un adulte de tomber amoureux d'un enfant », « victime d'attouchements en colonie de vacances », « majorité sexuelle », « mémoire traumatique pédophile », « peut-on repérer un pédophile ») ;
- la recherche de contenus pédopornographiques (des mots-clés comme « pedoporn », « preteen porn », « naked boy pedo », « nude kids », « des vidéos ou des enfants font du porno », « où trouver des sites pornos pédophiles », « enfant nu », « film de pédophile », « sexy preteen », « nudisme »).

Au-delà de diffuser de l'information sur les violences sexuelles, **nous pouvons donc affirmer que notre présence sur Internet permet de court-circuiter la recherche d'images explicites d'enfants, voire de pornographie juvénile.**

## En conclusion

En conclusion de cette année 2017, première année de vie de notre association et première année de diffusion à l'international de notre projet PedoHelp®, nous pouvons déjà constater que tous nos objectifs ont été remplis, avec une avance conséquente sur le planning et une visibilité extrêmement encourageante.

Le nombre et l'origine géographique des personnes ayant déjà visionné l'un de nos contenus permettent de constater la très forte demande d'information sur les violences sexuelles ciblant les enfants. **On peut même présumer que nos outils permettent déjà de stopper des actes malveillants, voire illégaux.**

L'accueil et les retours sont très encourageants de toute part, qu'ils viennent de publics professionnels, institutionnels ou de particuliers.

Nous répondons à une demande réelle en proposant une information claire et précise sur les violences sexuelles sur les enfants.

En accueillant des internautes de tous les pays du monde, nous avons la confirmation que les violences sexuelles ne connaissent pas de frontières.

En informant les parents, les anciennes victimes, les professionnels de la Santé, les professionnels de l'Enfance, les journalistes, les Forces de l'Ordre, les professionnels de la Santé, les responsables politiques et les journalistes, **nous répondons à une véritable mission de Santé publique**, en France et partout dans le monde.

Au regard de certains mots-clés tapés par notre audience sur Internet, on peut conclure que de nombreuses personnes sont arrivées sur notre site et sur nos vidéos alors qu'ils recherchaient des contenus à caractère pédopornographique. On peut supposer qu'ils ont ainsi été stoppés dans leur quête par nos contenus. Si l'hypothèse s'avère fondée, alors **nous jouons un rôle préventif majeur, en court-circuitant la recherche de contenus illégaux ou explicites.**

Notre projet remplit donc sa mission : protéger toujours plus d'enfants des violences sexuelles, auprès de toutes les populations.

# Objectifs 2018-2020

## NOS OBJECTIFS POUR LES TROIS ANNÉES À VENIR

La seconde phase du projet se concentre sur la distribution du kit de prévention.

Cela ne pourra se réaliser que grâce à un soutien financier conséquent, indispensable à la mise en œuvre du projet.

Durant les années 2018, 2019 et 2020, nous avons pour objectifs :

- de continuer à **distribuer notre kit de prévention à grande échelle en France** et dans tous les pays francophones, en étroite collaboration avec les associations partenaires, les pouvoirs publics et les institutions démocratiques de proximité ;
- de **multiplier les rencontres et les initiatives de prévention** auprès de différents publics ;
- de traduire notre kit de prévention dans une dizaine de langues supplémentaires afin de le **distribuer gratuitement autour du monde**.

En 2018, nous souhaitons :

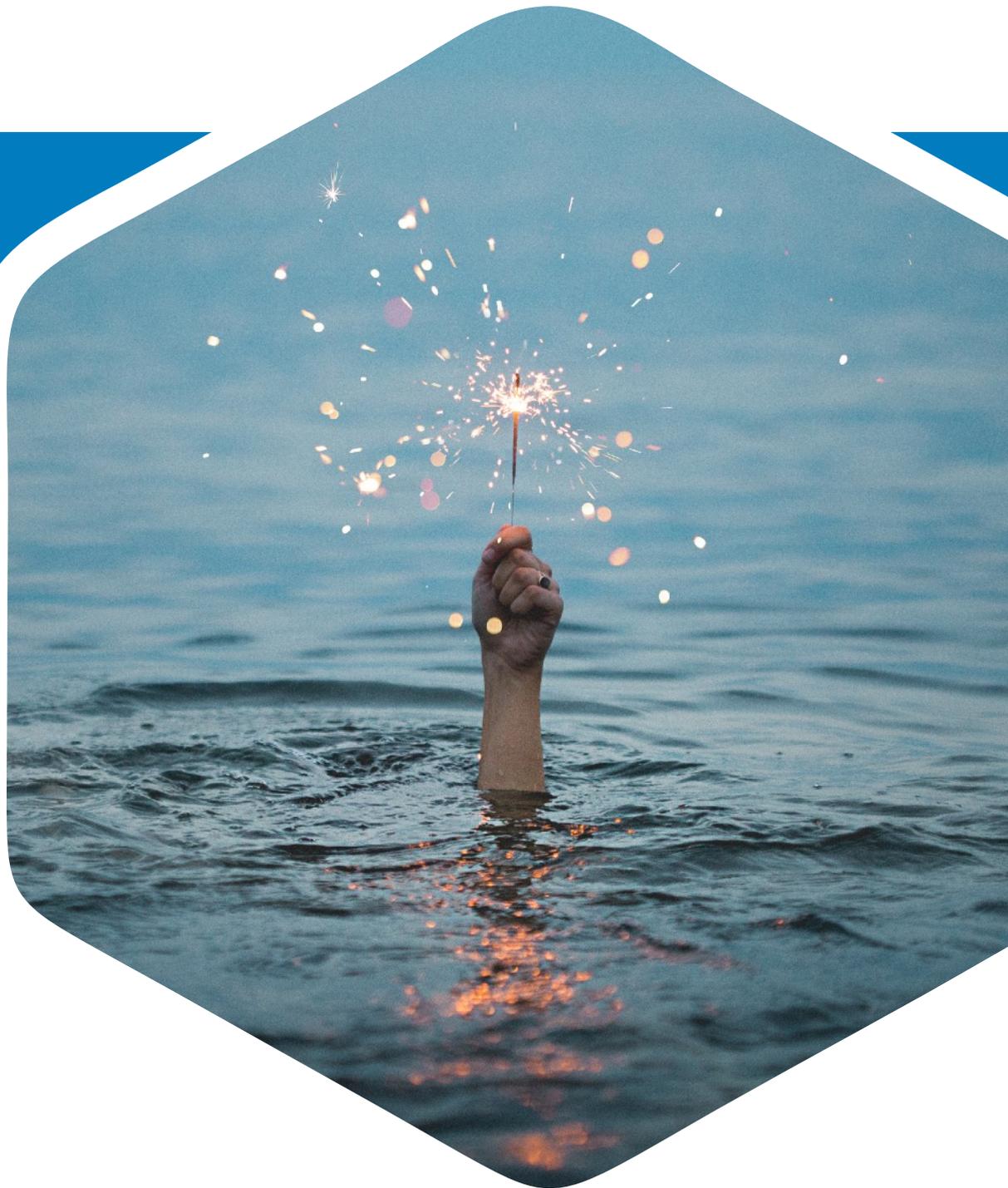
- **Distribuer 2 000 supports de sensibilisation** ;
- **Accueillir 20 000 personnes sur nos sites internet** ;
- **Traduire et distribuer notre kit de prévention dans 3 langues supplémentaires**.

## ÉVALUATION DE LA RÉUSSITE DU PROJET

Le succès du programme de prévention sera évalué à six niveaux :

- Visibilité du projet, en fonction du nombre de citoyens sensibilisés (le nombre de locuteurs des langues dans lesquelles le kit de prévention aura été traduit) ;
- Visibilité du projet, en fonction du nombre de visiteurs sur les deux sites du projet ;
- Visibilité du projet, en fonction du nombre de vues sur les vidéos du projet ;
- Visibilité du projet, en fonction du nombre de participants aux événements thématiques organisés ;
- Retour des professionnels de terrain (professionnels de la Santé, de l'Enfance, association d'aide aux victimes...);
- Visibilité du projet dans la presse.

***Plus il y aura de gens informés,  
moins il y aura de victimes***



# Les autres actions

Le bilan des actions de l'association autres que la protection de l'enfance :

## CITOYENNETÉ

### Au Bon Citoyen®

Les contenus gratuits de notre programme de lutte contre les incivilités continuent d'être utilisés et visionnés. En 2017 :

- 1 340 personnes ont visité le site internet du projet ;
- 5486 vidéos ont été jouées sur Facebook ;
- 326 vidéos ont été visionnées sur YouTube ;
- 215 personnes ont téléchargé nos modes d'emploi.

### Réinformation

Notre page Facebook de veille sur l'antisémitisme a été peu nourrie cette année, le nombre d'actes antisémites ayant été heureusement plus bas que les années précédentes. En 2017 :

- 253 personnes aiment la page ;
- 243 personnes suivent la page.

## PARTAGE DE MÉMOIRE

### Une étoile jaune à Londres

Le projet de publication d'un témoignage d'un résistant français ayant participé à la Libération avance bien. En 2017 :

- deux entretiens ont été enregistrés ;
- un peu plus de 200 documents ont été réunis, analysés et archivés ;
- des recherches ont été effectuées dans différents lieux d'archives : archives militaires, archives nationales, archives préfectorales, archives de la Shoah...

Une publication est envisagée en 2019.

# Rapport **financier**

# Bilan 2017

Notre bilan est positif, avec un total de produits de 1532 euros, un total de charges de 1512 euros, et un résultat de 20 euros.

Rappelons que nous sommes une association à but non lucratif, et que l'objectif n'est pas de conserver les sommes reçues, mais au contraire de dépenser ces sommes pour remplir notre mission d'intérêt général !

## PRESTATIONS

C'est le poste le plus rémunérateur de cet exercice 2017.

Parmi nos différentes interventions, quatre d'entre elles ont donné lieu à une rémunération, pour un total de 1 050 euros.

## DONS

Nous avons reçu cette année cinq dons anonymes, dont un conséquent, de 300 euros.

## SUBVENTIONS

Aucune subvention n'a été perçue en 2017, aucun rapport financier n'ayant pu être présenté.

## DONS EN NATURE

Grâce au programme **Google for nonprofits** auquel nous avons pu adhérer au mois d'août, nous avons déjà bénéficié de l'équivalent de 300 dollars par jour de publicité, via Google AdGrants, soit un équivalent annuel de 39 500 dollars en 2017, environ 33 700 euros.

L'agence créative **this is it®** a offert la création de tous les supports de communication de l'association, la création ou la refonte de tous nos sites internet, et a financé l'achat des noms de domaine et des hébergements concomitants pour l'année 2017.

# Bilan comptable 2017

## BILAN GÉNÉRAL DE L'EXERCICE ÉCOULÉ

|                           | 2016               | 2017            |
|---------------------------|--------------------|-----------------|
| BILAN GÉNÉRAL (en euros)  | EXERCICE PRÉCÉDENT | EXERCICE ÉCOULÉ |
| <b>Total des charges</b>  | <b>0 €</b>         | <b>1 512 €</b>  |
| - Achats                  |                    | 757 €           |
| - Services extérieurs     |                    | 755 €           |
| <b>Total des produits</b> | <b>0 €</b>         | <b>1 532 €</b>  |
| - Ventes et prestations   |                    | 1 050 €         |
| - Subventions             |                    | 0 €             |
| - Dons                    |                    | 482 €           |
| <b>Résultat</b>           | <b>0 €</b>         | <b>20 €</b>     |

Vous trouverez le détail en annexe, dans le Rapport budgétaire.

# Tableau des dépenses

| BUDGET (en euros)                      | NOTE   | TOTAL           |
|--|--|-----------------|
| <b>60 - Achats</b>                     |  | <b>756,50</b>   |
| - Prestations de services              | Traduction du kit de prévention en arabe   | 756,50          |
| <b>61 - Services extérieurs</b>        |  | <b>0,00</b>     |
| - Documentation                        | OFFERTS par l'agence créative this is it®  | 0,00            |
| <b>62 - Autres services extérieurs</b> |  | <b>755,38</b>   |
| - Rémunérations intermédiaires         |  | 0,00            |
| - Publicité, publications              | Impression de 2 500 dépliant, 1 000 affiches et 1 000 guides                     | 809,23          |
| - Déplacements et missions             | OFFERTS par le président de l'association (Remboursement du Conseil de l'Europe) | -87,50          |
| - Frais postaux et télécom             | OFFERTS par l'agence créative this is it®  | 0,00            |
| - Services bancaires                   | Cotisation au Crédit Mutuel  | 33,65           |
| - Divers                               |  | 0,00            |
| <b>TOTAL DES CHARGES</b>               |  | <b>1 511,88</b> |

Vous trouverez le détail en annexe, dans le [Rapport budgétaire](#).

## Tableau des recettes

| BUDGET (en euros)                 | NOTE  | TOTAL           |
|-----------------------------------|---|-----------------|
| <b>70 - Ventes et prestations</b> |   | <b>1 050,00</b> |
| - Prestations de services         | 4 interventions rémunérées : sensibilisation à la protection des enfants face aux violences sexuelles | 1 050,00        |
| <b>74 - Subventions</b>           |   | <b>0,00</b>     |
| - État                            |   | 0,00            |
| - Communes, départements          |   | 0,00            |
| - Fonds européens                 |   | 0,00            |
| <b>75 - Autres produits</b>       |   | <b>481,59</b>   |
| - Dons                            | 5 dons anonymes   | 481,59          |
| <b>TOTAL DES PRODUITS</b>         |   | <b>1 531,59</b> |

Vous trouverez le détail en annexe, dans le Rapport budgétaire.

# Récapitulatif par action

## ENSEMBLE DES DÉPENSES/RECETTES SUR L'ANNÉE RÉPARTIES PAR ACTION

| ACTION                         | DÉPENSES        | RECETTES SPÉCIFIQUES | RECETTES GÉNÉRALES | TOTAL          |
|--------------------------------|-----------------|----------------------|--------------------|----------------|
| <b>Association Une Vie</b>     | <b>33,65</b>    |                      | <b>181,59</b>      | <b>-147,94</b> |
| <b>Protection de l'Enfance</b> | <b>1 478,23</b> | <b>1 350,00</b>      |                    | <b>128,23</b>  |
| Kit de prévention PedoHelp®    | 1 478,23        | 1 350,00             |                    | 128,23         |
| <b>Citoyenneté</b>             | <b>0,00</b>     | <b>0,00</b>          |                    | <b>0,00</b>    |
| Au Bon Citoyen®                | 0,00            | 0,00                 |                    | 0,00           |
| Réinformation                  | 0,00            | 0,00                 |                    | 0,00           |
| <b>Mémoire</b>                 | <b>0,00</b>     | <b>0,00</b>          |                    | <b>0,00</b>    |
| Une étoile jaune à Londres     | 0,00            | 0,00                 |                    | 0,00           |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>1 511,88</b> | <b>1 350,00</b>      | <b>181,59</b>      | <b>-19,71</b>  |

Vous trouverez le détail en annexe, dans le **Rapport budgétaire**.

Les « recettes spécifiques » sont des subventions ou des dons dédiés à une action particulière.

# Subventions perçues

## COMPTE-RENDU FINANCIER DES SUBVENTIONS UTILISÉES

| ACTION                         | DÉPENSES    | SUBVENTIONS SPÉCIFIQUES | SUBVENTIONS GÉNÉRALES | TOTAL DES SUBVENTIONS DÉPENSÉES |
|--------------------------------|-------------|-------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| <b>Association Une Vie</b>     | <b>0,00</b> | <b>0,00</b>             | <b>0,00</b>           | <b>0,00</b>                     |
| <b>Protection de l'Enfance</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b>             |                       | <b>0,00</b>                     |
| Kit de prévention PedoHelp®    | 0,00        | 0,00                    |                       | 0,00                            |
| <b>Citoyenneté</b>             | <b>0,00</b> | <b>0,00</b>             |                       | <b>0,00</b>                     |
| Au Bon Citoyen®                | 0,00        | 0,00                    |                       | 0,00                            |
| Réinformation                  | 0,00        | 0,00                    |                       | 0,00                            |
| <b>Mémoire</b>                 | <b>0,00</b> | <b>0,00</b>             |                       | <b>0,00</b>                     |
| Une étoile jaune à Londres     | 0,00        | 0,00                    |                       | 0,00                            |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>0,00</b> | <b>0,00</b>             | <b>0,00</b>           | <b>0,00</b>                     |

Vous trouverez le détail en annexe, dans le [Rapport budgétaire](#).

**Aucune subvention n'ayant été perçue durant l'exercice 2017, ce tableau est vide.**

# Dons perçus

## COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES REÇUES DU PUBLIC

| ACTION                         | DÉPENSES      | DONS SPÉCIFIQUES | DONS GÉNÉRAUX | TOTAL DES DONS DÉPENSÉS |
|--------------------------------|---------------|------------------|---------------|-------------------------|
| <b>Association Une Vie</b>     | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>      | <b>181,59</b> | <b>-181,59</b>          |
| <b>Protection de l'Enfance</b> | <b>481,59</b> | <b>300,00</b>    |               | <b>181,59</b>           |
| Kit de prévention PedoHelp®    | 481,59        | 300,00           |               | 181,59                  |
| <b>Citoyenneté</b>             | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>      |               | <b>0,00</b>             |
| Au Bon Citoyen®                | 0,00          | 0,00             |               | 0,00                    |
| Réinformation                  | 0,00          | 0,00             |               | 0,00                    |
| <b>Mémoire</b>                 | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>      |               | <b>0,00</b>             |
| Une étoile jaune à Londres     | 0,00          | 0,00             |               | 0,00                    |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>481,59</b> | <b>300,00</b>    | <b>181,59</b> | <b>0,00</b>             |

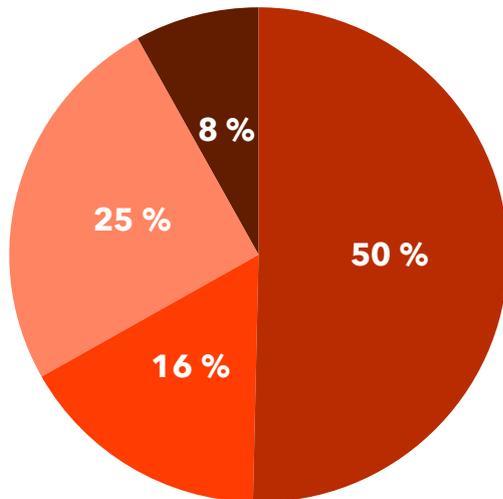
Vous trouverez le détail en annexe, dans le [Rapport budgétaire](#).

**Tel que nous nous y sommes engagés, les dons qui nous sont versés sont dédiés à 100% à la création et à la distribution de nos supports d'information, de sensibilisation et de prévention.**

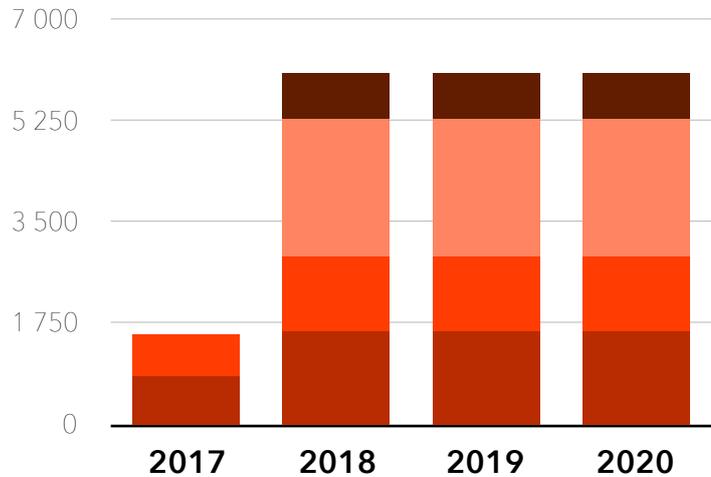
# Budget prévisionnel

| BUDGET PREVISIONNEL<br>DES CHARGES (en euros) | BUDGET<br>2017 | BUDGET<br>2018 | BUDGET<br>2019 | BUDGET<br>2020 | BUDGET<br>TOTAL |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| <b>60 - Achats</b>                            | <b>756</b>     | <b>1 300</b>   | <b>1 300</b>   | <b>1 300</b>   | <b>4 656</b>    |
| - Prestations de services                     | 756            | 1300           | 1300           | 1 300          | 4 656           |
| <b>61 - Services extérieurs</b>               | <b>0</b>       | <b>250</b>     | <b>250</b>     | <b>250</b>     | <b>750</b>      |
| - Documentation                               | 0              | 250            | 250            | 250            | 750             |
| <b>62 - Autres services extérieurs</b>        | <b>756</b>     | <b>4 500</b>   | <b>4 500</b>   | <b>4 500</b>   | <b>14 256</b>   |
| - Rémunérations intermédiaires et honoraires  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0               |
| - Publicité, publications                     | 809            | 1600           | 1600           | 1600           | 5 609           |
| - Déplacements et missions                    | -87            | 2400           | 2400           | 2400           | 7 113           |
| - Frais postaux et télécom                    | 0              | 250            | 250            | 250            | 750             |
| - Services bancaires                          | 34             | 50             | 50             | 50             | 184             |
| - Divers                                      | 0              | 200            | 200            | 200            | 600             |
| <b>TOTAL DES CHARGES</b>                      | <b>1 512</b>   | <b>6 050</b>   | <b>6 050</b>   | <b>6 050</b>   | <b>19 662</b>   |
| <b>70 - Ventes et prestations</b>             | <b>1 050</b>   | <b>1 000</b>   | <b>1 000</b>   | <b>1 000</b>   | <b>4 050</b>    |
| - Prestations de services                     | 1050           | 1000           | 1000           | 1 000          | 4 050           |
| <b>74 - Subventions</b>                       | <b>0</b>       | <b>4 650</b>   | <b>4 650</b>   | <b>4 650</b>   | <b>13 950</b>   |
| - État – Ministère de la Santé                | 0              | 1000           | 1000           | 1000           | 3 000           |
| - État – Ministère Droit Fem.                 | 0              | 1000           | 1000           | 1000           | 3 000           |
| - Départements, commune                       | 0              | 1000           | 1000           | 1000           | 3 000           |
| - Fonds européens                             | 0              | 1000           | 1000           | 1000           | 3 000           |
| - Mécénat                                     | 0              | 650            | 650            | 650            | 1 950           |
| <b>75 - Autres produits</b>                   | <b>482</b>     | <b>400</b>     | <b>400</b>     | <b>400</b>     | <b>1 682</b>    |
| - Dons  | 482            | 400            | 400            | 400            | 1 682           |
| <b>TOTAL DES PRODUITS</b>                     | <b>1 532</b>   | <b>6 050</b>   | <b>6 050</b>   | <b>6 050</b>   | <b>19 682</b>   |
| <b>RESULTAT</b>                               | <b>20</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>20</b>       |

## LES POSTES DE DÉPENSE SUR LA PÉRIODE 2018-2020



● Diffusion ● Traduction  
● Déplacement ● Autres postes



■ Diffusion ■ Traduction  
■ Déplacement ■ Autres postes

Nous prévoyons trois postes de dépense majeurs :

- 5 609 euros sont destinés à la diffusion de nos supports de prévention. Cela inclut l'impression des contenus (guides, fascicules et affiches de prévention) et la diffusion des supports numériques sur Internet. Ces supports sont distribués gratuitement auprès de différents réseaux, lors d'événements spécifiques (conférences, projections, séminaires...);

Cette estimation se base sur une étude comparative menée auprès d'une dizaine de services d'impression européens.

- 7 113 euros sont destinés aux déplacements, afin de proposer des interventions de sensibilisation aux violences sexuelles sur les enfants à de nombreuses structures n'ayant pas les moyens de financer les déplacements ;

- 4 656 euros sont destinés à la traduction du kit de prévention dans 10 langues, choisies d'une part d'après la *liste Georges Weber* qui classe les langues les plus influentes dans le monde en tenant compte de six critères, et d'autre part d'après le nombre de locuteurs au sein de l'Union Européenne. Ainsi, parmi les langues retenues : l'arabe, le bengali, l'hindi, le japonais, le malais, le mandarin, le portugais, le russe...

Cette estimation se base sur un devis choisi parmi sept devis reçus d'entreprises de traduction. L'estimation est de 650 à 2 000 euros par langue (certaines nécessitant une traduction intermédiaire).

# Conclusion du rapport financier

Le bilan est positif, puisque nous n'avons été à aucun moment en déficit, tout en parvenant à remplir tous les objectifs fixés pour l'exercice 2017 (et plus encore !)

## NOTRE ENGAGEMENT DE TRANSPARENCE BUDGÉTAIRE

L'Association Une Vie® s'est engagée à une transparence budgétaire totale. Aussi, **le rapport budgétaire détaillé est accessible au grand public d'un simple clic sur le site internet de l'association.**

Mis à jour chaque mois, il détaille les recettes et les dépenses engagées, chaque entrée étant accompagnée d'une petite note explicative justifiant la dépense.

## NOTRE ENGAGEMENT DE BÉNÉVOLAT

Aucun salaire n'est versé, ni aucune compensation financière d'aucune sorte. Seuls certains frais des bénévoles sont remboursés, lorsqu'ils sont pleinement justifiés, en accord avec notre **Règlement intérieur**.

Durant l'exercice 2017, le président de l'association a offert tous les frais (déplacement, nourriture, matériel de bureau ou de présentation...) et a également offert le remboursement de ces frais à l'association (cf. Conseil de l'Europe).

## CAMPAGNE DE DON

Notre campagne de don est ouverte en continu sur Internet, via nos différentes plateformes : sites et réseaux sociaux.

Deux méthodes sont accessibles : via le système de paiement PayPal et via Facebook. Il est également possible de procéder à un virement bancaire ou d'envoyer un chèque.

## ADHÉSION

Il n'est pas envisagé à l'heure actuelle d'ouvrir les adhésions à l'association au grand public, pour des raisons d'ordre pratique et stratégique.

*Votre aide peut vraiment faire la différence !*

## **Votre soutien est primordial !**

### **POURQUOI IL EST IMPORTANT QUE VOUS NOUS AIDIEZ FINANCIÈREMENT >**

Depuis quelques années, nous constatons de plus en plus de révélations de cas de violences sexuelles. Cela n'est pas dû au hasard. Il n'y a pas plus de violences sexuelles aujourd'hui qu'hier. La différence, c'est qu'aujourd'hui, nous en parlons. Seulement, il faut toujours attendre qu'il y ait des victimes pour réagir. Cela est intolérable !

**Nous avons le devoir moral d'intervenir en amont des passages à l'acte.** C'est l'objectif de ce projet. Avec votre aide, nous ferons traduire et connaître nos outils de prévention. Avec votre aide, nous aiderons les futures générations à venir à bout de ce fléau.

Dans une société hypersexualisée, où les frontières entre les générations s'effacent, où les adolescents grandissent avec les réseaux sociaux et la pornographie, il est plus que jamais nécessaire d'intervenir en informant sur les violences sexuelles sur les enfants. **N'attendons pas plus longtemps, agissons maintenant !**

### **POURQUOI IL FAUT FAIRE TRADUIRE NOTRE KIT DE PRÉVENTION >**

Chaque année, dans le monde, des millions d'enfants<sup>11</sup> sont victimes de violences sexuelles. Dans de nombreux pays, les autorités ne sont pas prêtes à s'engager dans ce combat.

En traduisant nos supports de prévention, nous offrons une chance aux citoyens de ces pays de s'informer librement et de sensibiliser leurs proches. Les professionnels de ces pays pourront non seulement repérer des victimes, mais également intervenir en amont de passages à l'acte.

Notre projet permet également de réparer les crimes commis par nombre de nos concitoyens (tourisme sexuel, littérature et discours pro-pédophiles des années 70...)

Si nous ne sommes pas responsables de leurs agissements, nous pouvons aujourd'hui jouer un rôle majeur pour éviter que cela ne se reproduise, en sensibilisant directement les populations ciblées.

**Pour toutes ces raisons, et parce que nous avons le devoir de ne pas rester impassibles, votre aide peut vraiment faire la différence !**

---

<sup>11</sup> En 2002, l'OMS a estimé que 150 millions de filles et 73 millions de garçons de moins de 18 ans auraient eu des relations sexuelles sous la contrainte ou subi d'autres formes de violence sexuelle impliquant un contact physique (Étude des Nations Unies sur la violence à l'encontre des enfants).

## Nos coordonnées bancaires

Le compte bancaire de l'association est domicilié au **Crédit Mutuel**.

Les chèques en euros sont à libeller à l'ordre de « Association Une Vie » et à envoyer à l'adresse postale ci-dessous.

L'Association Une Vie® est une association d'intérêt général. À ce titre, nous vous délivrerons un reçu fiscal vous permettant de bénéficier d'une **réduction d'impôts de 66%** du montant de votre don (voir le site des impôts).

|   |  |
|---|--|
| Titulaire du compte<br>(adresse de l'association) | ASSOCIATION UNE VIE (BOITE 38)<br>73 BOULEVARD RICHARD LENOIR<br>75011 PARIS |
| Domiciliation<br>(adresse de la banque)           | CCM PARIS REPUBLIQUE<br>8 BOULEVARD VOLTAIRE<br>75011 PARIS                  |
| IBAN  | FR76 1027 8060 5900 0204 6520 134  |
| BIC   | CMCIFR2A   |

| Crédit Mutuel  |         |             |      |   |                      |     |
|--|---------|-------------|------|---|----------------------|-----|
| RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE   |         |             |      |   |                      |     |
| Identifiant national de compte bancaire - RIB  |         |             |      |   |                      |     |
| Banque   | Guichet | N° compte   | Clé  | Devise  | Domiciliation        |     |
| 10278  | 06059   | 00020465201 | 34   | EUR   | CCM PARIS REPUBLIQUE |     |
| Identifiant international de compte bancaire   |         |             |      |   |                      |     |
| IBAN (International Bank Account Number)   |         |             |      | BIC (Bank Identifier Code)  |                      |     |
| FR76   | 1027    | 8060        | 5900 | 0204  | 6520                 | 134 |
| <b>Domiciliation</b><br>CCM PARIS REPUBLIQUE<br>8 BOULEVARD VOLTAIRE<br>75011 PARIS<br>☎ 0 820 099 987 (Service 0,12 €/min + prix appel)   |         |             |      | <b>Titulaire du compte (Account Owner)</b><br>ASSOCIATION UNE VIE<br>BOITE 38<br>73 BOULEVARD RICHARD LENOIR<br>75011 PARIS |                      |     |
| Remettez ce relevé à tout autre organisme ayant besoin de connaître vos références bancaires pour la domiciliation de vos virements ou de prélèvements à votre compte. Vous éviterez ainsi des erreurs ou des retards d'exécution. |         |             |      | PARTIE RESERVÉE AU DESTINATAIRE DU RELEVÉ   |                      |     |

Il est également possible de transférer des fonds via PayPal sur [1vie.org/don/](http://1vie.org/don/).

# Annexes

**Plus il y aura de gens informés,  
moins il y aura de victimes.**

Informez-vous sur

**[www.nonono.help](http://www.nonono.help)**

**Protégeons les enfants  
des violences sexuelles**

## Qu'est-ce que c'est la pédophilie et qui est pédophile ?

Les pédophiles sont des adolescents garçons ou filles, des adultes hommes ou femmes qui se sentent attirés sexuellement par des enfants prépubères (qui n'ont pas encore atteint la puberté).

Certains pédophiles ne sont attirés que par des filles, d'autres que par des garçons, certains sont attirés par les deux, d'autres encore sont autant attirés par des enfants que par des adolescents ou des adultes.

La pédophilie existe dans le monde entier, dans tous les milieux, peu importe la richesse, le niveau d'éducation ou la religion. Ce n'est pas parce que personne n'en parle que ça n'existe pas !

Personne ne choisit d'être pédophile et l'immense majorité des pédophiles n'abuseront jamais d'aucun enfant.

Personne n'est responsable de ses fantasmes, mais chacun est responsable de ses gestes et de ses actes. Aussi, tout acte sexuel impliquant un enfant doit être proscriit : il est interdit de dire à un enfant que l'on est amoureux de lui, de lui tenir des propos sexuels, de lui montrer une image pornographique ou son propre sexe ou encore de lui demander à voir le sien, de le regarder se déshabiller, de le caresser, de toucher ses parties intimes (sexe, fesses, poitrine), de le prendre sur ses genoux en ayant une érection et donc de lui imposer son propre désir sexuel...

## Que faire si l'on pense que quelqu'un de notre entourage est pédophile ?

On peut parler calmement à cette personne, sans la juger, lui dire ce que l'on a vu et ressenti, et l'encourager à aller demander de l'aide auprès d'un spécialiste compétent.

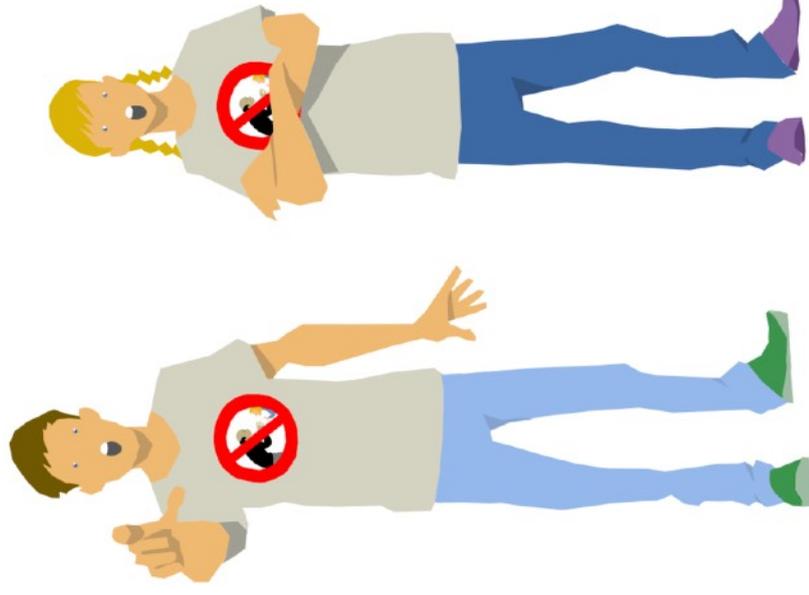
N'hésitez pas à lui parler du projet PedoHelp® :

[www.pedo.help](http://www.pedo.help)

Site internet anonyme proposant des documents téléchargeables gratuitement par les parents, les professionnels...

## Pour aller plus loin...

Découvrez le guide destiné aux professionnels de l'Enfance ainsi que d'autres documents (guides pour les parents, livre de sensibilisation pour les enfants, affiches de prévention...), disponibles sur [1vie.org/fr/proteger](http://1vie.org/fr/proteger).



Noni Noni Noni  
Les Disports / Pedohelp® (DR)

# Professionnels de l'Enfance

## Protéger les enfants des violences sexuelles au sein des lieux accueillant des mineurs

L'Association Une Vie® est engagée dans la promotion du respect entre les êtres et l'épanouissement de l'individu et du collectif, en diffusant notamment des supports en vue de la protection des enfants face au risque de violence sexuelle.

Pour en savoir plus, visitez notre site

# 1vie.org

association  
**unevie**

Ce fascicule gratuit est destiné à toutes les personnes intervenant auprès d'enfants, dans tous les domaines professionnels et associatifs : animation, culture, éducation, loisirs, social, sport...



Noni Noni Noni  
Lise Despantes /  
Podologie® (DR)

## Aux responsables des lieux d'accueil pour enfants et adolescents

Nous vous encourageons à diffuser les messages présents dans ce fascicule lors de chaque rentrée scolaire, auprès de tout le personnel, et au cours de l'année auprès de chaque nouvelle recrue.

## Comment repérer un enfant victime d'abus sexuel ?

Un enfant n'a pas les connaissances, l'expérience, ni les mots pour dire ce qu'il a vécu ou subi puisque la sexualité lui est inconnue. C'est donc avec son corps qu'il va exprimer sa souffrance et son mal-être.

### En cas de doute, consultez un professionnel.

Voici quelques signes qui peuvent vous alerter :

- ecchymoses, douleurs et plaies sur les parties intimes, les cuisses ou ailleurs sur le corps ;
- irritations génitales et buccales, infections urinaires récurrentes ;
- prise/perte importante de poids ;
- chez les plus grands, troubles alimentaires, signes d'autoutilisation et de scarification, consommation de drogue et d'alcool.

Voici quelques changements de comportement qui peuvent vous alerter :

- il s'isole, ne raconte plus ses journées, ne dit plus ce qu'il fait, se désintéresse de ce qu'il aimait habituellement ;
- il a peur, refuse d'aller seul quelque part ;
- ses résultats scolaires se dégradent ;
- il refuse les câlins, la proximité physique ;
- il ne veut plus se dénuder devant un adulte pour se laver, pour un examen médical ou pour aller à la piscine/plage ;
- il est angoissé, nerveux, pleure souvent ou se met en colère, régresse, se met à agir et parler comme un bébé, à sucer son pouce, à mouiller son lit alors qu'il était propre ;
- il a perdu l'appétit, souffre d'insomnie, a peur de s'endormir, fait des cauchemars récurrents ;
- il montre un intérêt anormal pour la sexualité : il aborde des sujets sexuels dont il ne devrait pas avoir connaissance à son âge, mime des jeux sexuels, se masturbe ou mime des bruits sexuels en public, fait des dessins tendancieux, multiplie les comportements de séduction ;
- il se montre agressif avec ceux qui l'entourent.

## Que faire si un enfant a été abusé ?

D'abord, conservez votre calme.

Croyez l'enfant, aidez-le à s'exprimer avec ses mots d'enfant sans en rajouter et sans vous laisser envahir par vos inquiétudes, votre imagination et vos connaissances sur la sexualité. Ne le faites pas répéter, ni raconter plusieurs fois ce qu'il a vécu.

Accompagnez-le rapidement auprès des services compétents (Police, Gendarmerie) afin qu'il soit pris en charge par des professionnels formés à recueillir sa parole.

Laissez les professionnels judiciaires interroger le présumé abuseur et mener leurs investigations.

Préoccupez-vous du bien-être de l'enfant et de sa protection sans jamais chercher à faire justice vous-même.

Si vous avez des doutes ou que les propos de l'enfant ne sont pas clairs, vous pouvez l'emmener consulter un thérapeute pour enfants.

Dans tous les cas, dites à cet enfant qu'il a eu raison de vous parler, félicitez-le pour son courage et remerciez-le de vous avoir fait confiance.

Vous pouvez appeler le numéro de téléphone de votre pays pour effectuer un signalement : [www.1vie.org/childhelp](http://www.1vie.org/childhelp).

**En France : appelez le 119.**

## Comment réagir face à un enfant qui sollicite sexuellement un plus grand ?

Un enfant peut avoir été perturbé par une scène vécue, vue ou entendue, et solliciter un adolescent ou un adulte pour l'interroger, le toucher ou demander à être touché sur ses parties intimes.

Cela n'est jamais une demande de relation sexuelle, mais uniquement un besoin de savoir ou de vérifier ce qui est autorisé et ce qui est interdit.

L'adolescent ou l'adulte doit impérativement poser des limites, rappeler les interdits et protéger l'enfant de ce qui lui ferait du mal.

## Rapport budgétaire 2017 détaillé

| BUDGET (en euros)                            | DATE       | LIBELLÉ              | NOTE  | TOTAL         |
|--|------------|----------------------|---|---------------|
| <b>60 - Achats</b>                           |            |                      |   | <b>756,50</b> |
| - Prestations de services                    |            |                      |   | 756,50        |
|  | 07/12/2017 | TextMaster           | Traduction du kit PedoHelp en langue arabe (10507 mots)   | 756,50        |
| <b>62 - Autres services extérieurs</b>       |            |                      |   | <b>755,38</b> |
| - Rémunérations intermédiaires et honoraires |            |                      |   | 0,00          |
| - Publicité, publications                    |            |                      |   | 809,23        |
|  | 06/09/2017 | OVH                  | Achat d'une adresse email professionnelle chez OVH pour communiquer lors de la préparation d'interventions  | 14,26         |
|  | 19/09/2017 | SaxoPrint            | Commande de 2500 dépliant de prévention (professionnels de l'enfance) et de 1000 affiches recto-verso (professionnels de l'enfance / professionnels de la santé) afin de les distribuer gratuitement lors des différentes interventions | 265,75        |
|  | 09/12/2017 | SaxoPrint            | Commande de 500 brochures du guide pour les professionnels de la Santé et de 500 brochures du guide pour les professionnels de l'Enfance afin de les distribuer gratuitement lors des différentes interventions                         | 529,22        |
| - Déplacements et missions                   |            |                      |   | -87,50        |
|  | 16/05/2017 | Conseil de l'Europe  | Remboursement des frais de déplacement à Strasbourg (offerts par S.Brochot)   | -87,50        |
| - Services bancaires                         |            |                      |   | 33,65         |
|  | 30/03/2017 | Paypal               | Sécurité ouverture de compte  | -0,06         |
|  | 30/03/2017 | Paypal               | Sécurité ouverture de compte  | -0,10         |
|  | 05/06/2017 | Cotisation C. Mutuel | Eurocompte Association  | 4,83          |
|  | 05/07/2017 | Cotisation C. Mutuel | Eurocompte Association  | 4,83          |
|  | 05/08/2017 | Cotisation C. Mutuel | Eurocompte Association  | 4,83          |
|  | 05/09/2017 | Cotisation C. Mutuel | Eurocompte Association  | 4,83          |

| BUDGET (en euros)                 | DATE       | LIBELLÉ              | NOTE   | TOTAL           |
|-----------------------------------|------------|----------------------|--|-----------------|
|                                   | 05/10/2017 | Cotisation C. Mutuel | Eurocompte Association   | 4,83            |
|                                   | 05/11/2017 | Cotisation C. Mutuel | Eurocompte Association   | 4,83            |
|                                   | 05/12/2017 | Cotisation C. Mutuel | Eurocompte Association   | 4,83            |
| <b>TOTAL DES CHARGES</b>          |            |                      |  | <b>1 511,88</b> |
| <b>70 - Ventes et prestations</b> |            |                      |  | <b>1 050,00</b> |
| - Prestations de services         |            |                      |  | <b>1 050,00</b> |
|                                   | 22/09/2017 | OFAC                 | Formation auprès des futurs formateurs d'animateurs BAFA (1 matinée) | 150,00          |
|                                   | 13/10/2017 | ADECE                | Sensibilisation pour le diocèse de l'Essonne (2 journées)            | 600,00          |
|                                   | 24/11/2017 | ASSO. ETINCELLES     | Sensibilisation tout public à Tulle (1 soirée)                       | 300,00          |
| <b>74 - Subventions</b>           |            |                      |  | <b>0,00</b>     |
| <b>75 - Autres produits</b>       |            |                      |  | <b>481,59</b>   |
| - Dons                            |            |                      |  | <b>481,59</b>   |
|                                   | 03/07/2017 | Don                  | Don anonyme (virement bancaire)                                      | 300,00          |
|                                   | 18/10/2017 | Don                  | Don anonyme (Paypal)   | 81,01           |
|                                   | 25/10/2017 | Don                  | Don anonyme (Paypal)   | 48,05           |
|                                   | 03/12/2017 | Don                  | Don anonyme (Paypal)   | 48,05           |
|                                   | 05/12/2017 | Don                  | Don anonyme (Paypal)   | 4,48            |
| <b>TOTAL DES PRODUITS</b>         |            |                      |  | <b>1 531,59</b> |
| <b>RESULTAT</b>                   |            |                      |  | <b>19,71</b>    |

## Bilan des interventions

Lors de chacune de nos interventions, nous distribuons des feuilles d'évaluation (voir ci-dessous), également disponible en version dématérialisée via un formulaire sur le site de l'association.

|  |                  |
|--|------------------|
| <b>Nombre d'interventions effectuées en 2017</b>                 | <b>7</b>         |
| Nombre d'évaluation distribuées en 2017*                         | 118              |
| Nombre d'évaluations rendues (papier et dématérialisées) en 2017 | 91               |
| Taux de retour (notes/nb d'évaluations rendues)                  | 77,1 %           |
| <b>Satisfaction globale</b>                                      | <b>8,55 / 10</b> |

\*Aucune évaluation n'a été remise au Conseil de l'Europe, ni lors des deux premières interventions, des évaluations étant déjà remises aux participants par les organisateurs.

|  |            |
|--|------------|
| <b>Nombre de supports de prévention remis</b>      | <b>485</b> |
| - Dépliant destiné aux professionnels de l'enfance | 280        |
| - Affiches de sensibilisation et de prévention     | 105        |

| Satisfaction globale | Atteinte des objectifs | Qualité de l'animation | Qualité des supports | Apport personnel | Apport professionnel |
|----------------------|------------------------|------------------------|----------------------|------------------|----------------------|
| <b>8,6</b>           | <b>8,2</b>             | <b>8,7</b>             | <b>8,6</b>           | <b>8,0</b>       | <b>8,0</b>           |

association **unevie**

« APPRENDRE À PROTÉGER LES ENFANTS DES VIOLENCES SEXUELLES »

Votre fonction : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 20 \_\_\_\_

**ÉVALUATION**

**Satisfaction globale** (échelle 1-10)

**Atteinte des objectifs** (échelle 1-10)

**Qualité de l'animation** (échelle 1-10)

**Apport sur le plan personnel** (échelle 1-10)

**Apport sur le plan professionnel** (échelle 1-10)

**Qualité des échanges entre participants** (échelle 1-10)

**Qualité des supports prévenus** (échelle 1-10)

**Intéressé pour les thèmes traités** (échelle 1-10)

(Choisissez le chiffre qui correspond à votre estimation : plus le chiffre est élevé, plus votre satisfaction est grande)

Cette intervention a-t-elle répondu à vos attentes ? \_\_\_\_\_

Pour vous, quels sont les points forts de cette intervention ? \_\_\_\_\_

Pour vous, quels sont les points faibles de cette intervention ? \_\_\_\_\_

Vos remarques sur les conditions matérielles de cette intervention : \_\_\_\_\_

Quelle est votre appréciation globale de cette intervention ? \_\_\_\_\_

Seriez-vous intéressé-e pour organiser un événement de ce type, en nous faisant intervenir ? \_\_\_\_\_

Si vous souhaitez être informé-e sur les modalités, vous pouvez nous laisser vos coordonnées :

Nom : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Email : \_\_\_\_\_

Pour télécharger nos supports de prévention, rendez-vous sur **1vie.org**

# LETTRE AUX HUMAINS

LE COURAGE DE LA BIENVEILLANCE - PAR SÉBASTIEN BROCHOT

*Mes chers enfants,*

*Je vous écris du fond de mon âme où il fait bien froid ce soir. J'aurais voulu avoir le courage d'aimer mieux.*

*La vie est un merveilleux cadeau. Mais il est si long de se trouver.*

*Que de temps passé à dénouer les nœuds de son histoire pour parvenir, enfin, à l'amour véritable de soi et de son prochain.*

*Je vous adresse ces quelques conseils afin que vous les partagiez avec vos enfants, vos amis et vos ennemis.*

*Ne passez pas à côté de la vie. Elle est fugace.*

*Ne baissez jamais les bras. Fuyez la désillusion et le cynisme.*

*Embrassez le courage.*

*Soyez les entrepreneurs de l'avenir, les bâtisseurs du monde dont vous rêvez.*

*Quand certains détruisent, consolidez et améliorez ce qui existe déjà.*

*Quand certains tremblent et se cachent, affrontez vos ennemis et vos peurs, prenez le temps de la découverte et de la rencontre.*

*Quand certains suivent aveuglément des règles sans fondement ou prient chaque jour à la même heure sans savoir ni qui ni pourquoi, comportez-vous dignement, non pas par crainte, mais par conviction.*

*Quand certains détruisent leur corps et déchirent leur âme, prenez le temps de panser vos plaies.*

*Quand certains jouissent ou s'enrichissent au détriment de l'autre, en l'utilisant comme un objet, travaillez à vous enrichir ensemble, en vous respectant, en vous estimant.*

*Partagez vos connaissances, écoutez avant de parler. Soyez assez courageux pour vous taire quand vous ne savez pas. Et apprenez.*

*Face aux railleries, à l'immobilisme, au pessimisme, persévérez et continuez votre combat.*

*Soyez conscients que tout extrémisme est le reflet d'une immaturité.*

*Ne soyez pas esclaves de votre attachement aux objets ou aux croyances, ne soyez pas prisonniers d'une cage de pixels, de tissus ou de métal. Pourquoi s'enfermer quand la vie offre tant d'opportunités ?*

*Soyez bienveillant envers les vivants. Tous les vivants.*

*Par faiblesse, ne détournez pas le regard.*

*Par vanité, n'exhibez pas votre intimité.*

*Parlez ensemble plutôt que d'avoir peur tout seuls, car la lâcheté tue l'amour-propre et la confiance entre les êtres.*

*Soyez résolument optimistes, par choix, par conviction.*

*Soyez bienveillants envers vous-même et envers les générations futures.*

*Ayez conscience que vous êtes les humains les plus chanceux de toute l'histoire de l'humanité, héritant des succès et des échecs d'une myriade de générations. Jamais aucun autre homme jusqu'à vous n'a profité de tant de richesses, de confort, de sécurité, de soin, de loisirs, de connaissances, de partage.*

*Parlez simplement à vos enfants, prenez le temps de leur expliquer le monde sans les effrayer. Et surtout, écoutez-les. Aidez-les à développer leur conscience, à être curieux. Donnez leur envie de tout questionner et d'aller chercher des réponses. Apprenez-leur à raisonner et à partager leurs trouvailles.*

*Expliquez-leur que tout a une cause et que tout a un effet, mais ne les accablez pas. Donnez-leur la possibilité de faire des choix et de changer d'avis plusieurs fois, sans en avoir honte.*

*Apprenez-leur, enfin, à toujours garder foi en l'humanité.*

*Alors vos enfants feront mieux que nous. Ils répareront ce que mes parents ont détruit. Ils cicatriseront les plaies que j'ai causées, et ils vous apprendront à vous, leurs parents, à devenir de meilleurs humains.*

*La vie est un voyage initiatique vers la maturité, vers la liberté d'être soi-même. Mais elle n'a qu'un temps. Acceptez-le avec humilité.*

*À la fin de votre vie, ne vous demandez pas si vous avez réussi – qui sortirait victorieux d'un tel combat –, mais demandez-vous si vous avez essayé assez fort.*

*N'oubliez pas de laisser certains de vos rêves inachevés, pour les générations futures.*

*Mes chers enfants, ayez le courage d'aimer.*

*Ayez le courage de la bienveillance.*

## Crédits

Dossier créé par l'agence créative [this is it®](#).

Photographies d'illustration : [Unsplash](#).

Illustration du kit PedoHelp® : [Luc Desportes](#).

Portrait de [Sébastien Brochot](#) : [Olivier Allard](#).

Portrait du Comité d'éthique : [this is it®](#).

**Ce rapport a été réalisé bénévolement par l'agence créative [this is it®](#) et n'a engendré aucune dépense pour l'association.**

## Association Une Vie®

Association loi 1901 immatriculée sous le numéro W751237833 auprès de la Préfecture de Police de Paris.

Parution au Journal Officiel 149/8 du 25/02/2017 sous le numéro 1232.

Numéro SIREN 829 344 902 (INSEE).

Association Une Vie® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 174335395.

**1vie.org**